



ALICE ZAMPIERI

Padova, Italia
+39 340 0899287
alicezampieri@icloud.com

www.alicezampieri.it

UX/UI Designer con esperienza nella progettazione strategica di siti web, e-commerce e piattaforme digitali, dall'analisi alla definizione dell'esperienza, con focus su usabilità, conversione e performance.

FORMAZIONE

Master in Design "Scuola Italiana Design" (2011 - 2014)
Diploma di Scuola Superiore (2006 - 2011)
Liceo Artistico "C.Roccati", Rovigo (Italia)
Studio liceale di arte con corso specifico ad indirizzo grafico.

CERTIFICAZIONI E CORSI

Conversion Rate Optimization - Shopify (2026)
UX/UI Design - Google Certification (2025)
English course - Wall Street English (2023 - 2024) CEFR B1+
Corso Base di IOS7 - (2013)

ALTRE ESPERIENZE

Design Workshop, Croazia (2013)
Esperienza internazionale culturale e linguistica con TGS Eurogroup, Regno Unito (2009)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Grafica pubblicitaria presso E-graf (2012 - 2014)
Web Designer e UX / UI freelancer (2012 - in corso)
Designer presso Eurhomo (2014 - 2015)
Web designer presso Evirit Srl (2015 - 2017)

Senior UX / UI designer (2025 - in corso)
FiloBlu S.p.a. , Venezia (Italia)

All'interno di Filoblu S.p.a. il mio ruolo prevede:

- conduzione di UX audit strutturati;
- analisi euristiche per identificare criticità e opportunità di miglioramento;
- benchmarking competitivo e gap analysis che orientano le scelte progettuali con dati e contesto di mercato
- analisi pre-redesign per ottimizzare l'intervento in questa fase delicata;
- progettazione e creazione di Design Library (anche tramite strumenti AI) (variabili, token tipografici e di colore, componenti annidati e librerie condivise tra team) e documentazioni handoff;
- applicazione di strumenti di AI per accelerare la generazione, l'organizzazione e l'ottimizzazione di componenti e pattern di interfaccia e successiva progettazione rapida di layout e interfacce digitali attraverso un flusso di lavoro AI-driven, con l'obiettivo di

ridurre i tempi di pubblicazione e garantire scalabilità, coerenza visiva e qualità dell'esperienza;

- realizzazione di layout digitali nell'ambito beauty, sport, food, B2B e fashion.

Creazione di contenuti visivi ad hoc tramite strumenti di intelligenza artificiale (NanoBanana, Krea, Midjourney) a supporto di concept, presentazioni e interfacce.

Per i flussi più complessi utilizzo Axure RP per prototipazione interattiva e test utente strutturati.

Collaboro attivamente con developer, PM e marketer, comunicando le decisioni progettuali in modo chiaro anche a chi non ha un background tecnico.

UX / UI designer (2017 - 2025)

Diana E-Commerce Corporation, Padova (Italia)

Il mio ruolo all'interno di Diana E-Commerce prevedeva:

- realizzazione di layout e-commerce con brand mid-high level nazionali e internazionali (UK, Francia);
- realizzazione di wireframe, layout ad alta fedeltà, componenti UI, prototipi interattivi e design library complete, strutturate e ottimizzate per la condivisione e la collaborazione tra reparti;
- gestione autonoma di progetti e delle tempistiche, partecipato a meeting con clienti anche internazionali, presentato e argomentato le scelte progettuali;
- raccolta di feedback e iterato le soluzioni fino alla validazione finale, mantenendo un flusso di comunicazione continuo ed efficace tra team interni e stakeholder esterni;
- utilizzo di Figma, Sketch, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe XD, Adobe After Effect e altri tool aziendali;
- progettazione di user flow e interfacce per contesti e-commerce complessi, con particolare attenzione a navigazione, funnel e coerenza dell'esperienza.

Da un percorso inizialmente orientato alla creatività visiva, in Diana Corp ho consolidato un approccio sempre più strategico e metodologico al design.

Ho lavorato su piattaforme Shopify, Magento e Salesforce, adattando le soluzioni di design alle specificità tecniche dei diversi sistemi. Alcuni progetti di analisi più o meno complesse, sono state gestite in lingua inglese.

STRUMENTI E TECNOLOGIE

Uso quotidiano / avanzato: Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Claude, sistema operativo Macintosh

Livello operativo / intermedio: Axure RP, Sketch, Adobe XD, Adobe InDesign, Adobe After Effects, Midjourney, Krea, WordPress, HTML/CSS

Conoscenza generale e integrazione: Shopify, Salesforce, DaVinci Resolve, InVision, Affinity, Excel, sistema operativo Microsoft

COMPETENZE PROFESSIONALI

UX Research e Data Analysis

Conduco audit UX, ricerche qualitative e quantitative, analisi di accessibilità WCAG e benchmarking competitivo per guidare decisioni progettuali basate su dati, insight utente e contesto di mercato.

UI e Interaction Design

Progetto interfacce responsive end-to-end per web, webapp e software, definendo architetture informative, wireframe, layout ad alta fedeltà e prototipi interattivi in Figma e Axure RP, supportati da AI per concept e contenuti visivi.

Design Systems e AI-Driven Web Design

Creo e mantengo Design System scalabili, sfruttando l'AI per accelerare la generazione di componenti e garantire coerenza visiva, scalabilità e un handoff tecnico efficace con i team di sviluppo.

E-commerce, CRO e strategy

Progettazione di esperienze e-commerce per brand mid-high level su Shopify, Magento e Salesforce, ottimizzando funnel di conversione tramite valutazioni euristiche, A/B testing e iterazioni basate su feedback e dati.

Cross-functional e gestione progetti
Gestione progetti end-to-end (Agile) . Coordinamento di stakeholder e clienti internazionali (UK/Francia) e team cross-funzionali (Dev, SEO, Marketing). Hand-off tecnico.

COMPETENZE COMUNICATIVE

Buone competenze relazionali e comunicative acquisite durante le mie esperienze lavorative a stretto contatti con i clienti, soprattutto durante l'attività lavorativa di freelancer.

Capacità di capire le necessità del cliente e andare incontro ad esse, capacità affinata durante i miei progetti come freelancer.

Buona capacità di comunicazione con il pubblico durante presentazioni aziendali o progettuali avvenute anche con clienti internazionali (Regno Unito e Francia).

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Gestione autonoma ed end-to-end di progetti digitali in metodologia Agile, dalla definizione degli obiettivi e della roadmap alla consegna finale, nel rispetto di tempi, priorità e KPI.

Coordinamento di team cross-funzionali (Sviluppo, PM, SEO, Marketing, Sales, produzione fotografica) per allineare strategia, fattibilità tecnica e obiettivi di performance.

Pianificazione delle attività, stima dei tempi e gestione delle scadenze in contesti con più progetti paralleli.

Relazione diretta con stakeholder e clienti internazionali (focus UK e Francia), con gestione di briefing, presentazioni e reporting in lingua inglese.

Capacità di tradurre requisiti di business e vincoli tecnici in soluzioni progettuali chiare, prioritarie e realizzabili.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Sono una persona curiosa, orientata all'approfondimento continuo e allo sviluppo mirato del proprio percorso professionale attraverso la ricerca e lo studio costante. Gli ostacoli conoscitivi rappresentano per me un'opportunità per esplorare nuovi aspetti della mia disciplina e ampliare le mie competenze. Per questo sono sempre alla ricerca di nuove esperienze lavorative e formative che mi permettano di crescere.

Ai progetti che seguo dedico grande attenzione e senso di responsabilità, andando oltre il mero svolgimento del compito e creando un legame autentico con il cliente e con il progetto stesso.

Trovo stimolante far parte di team in cui la condivisione e il confronto siano alla base del rapporto professionale, inclusa una sana discussione sulle scelte progettuali.

Nel tempo libero amo leggere, andare al cinema, dedicarmi alla montagna e passare del tempo all'aria aperta, correndo o camminando.